

# XXIV CONGRESSO PAULISTA DE OBSTETRÍCIA E GINECOLOGIA

22 a 24/08/2019 • Transamerica Expo Center São Paulo

## CADERNO DE COMERCIALIZAÇÃO

Realização



Organização





# SOGESP

ASSOCIAÇÃO DE OBSTETRÍCIA  
E GINECOLOGIA DO ESTADO  
DE SÃO PAULO

## DIRETORIA • BIÊNIO 2018-2019

<b>Presidente</b> .....	Rossana Pulcineli Vieira Francisco
<b>1º Vice Presidente</b> .....	Luiz Alberto Ferriani
<b>2ª Vice Presidente</b> .....	Maria Rita de Souza Mesquita
<b>Secretário Geral</b> .....	Luciano de Melo Pompei
<b>1º Secretário</b> .....	Jorge Nahás Neto
<b>2ª Secretária</b> .....	Silvana Maria Quintana
<b>Diretor Tesoureiro</b> .....	José Maria Soares Júnior
<b>1º Tesoureiro</b> .....	Carlos Alberto Politano
<b>2ª Tesoureira</b> .....	Marcia Fuzaro Terra Cardial
<b>Diretor Científico</b> .....	Manoel B. C. Girão
<b>Coordenador Científico de Ginecologia</b> .....	Rogério Bonassi Machado
<b>Coordenadora Científica de Obstetrícia</b> .....	Rosiane Mattar
<b>Diretor dos Representantes Credenciados</b> .....	José Luis Crivellin
<b>Coordenadora dos Representantes Credenciados do Interior</b> ...	Carla Muniz P. de Carvalho
<b>Coordenador dos Representantes Credenciados da Capital</b> .....	André Luiz Malavasi L. Oliveira



## CENTRAL DE EVENTOS SOGESP

### CENTRAL DE EVENTOS SOGESP

A comercialização do XXIV Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia é realizada pela Central de Eventos SOGESP. Para mais informações, contate-nos:



**Jacqueline Áquila** – [jacqueline.aquila@sogesp.org.br](mailto:jacqueline.aquila@sogesp.org.br)

**Janaína Oliveira** – [janaina.oliveira@sogesp.org.br](mailto:janaina.oliveira@sogesp.org.br)

**Roberta Braga** – [roberta.braga@sogesp.org.br](mailto:roberta.braga@sogesp.org.br)

**Thainara Formiga** – [thainara.formiga@sogesp.org.br](mailto:thainara.formiga@sogesp.org.br)



Av. Brigadeiro Luis Antônio, nº 2.729 – Cjs. 1.001 a 1.006  
São Paulo, SP – CEP 01401-000



**(11) 3884-7100**



**[www.sogesp.com.br](http://www.sogesp.com.br)**

# XXIV

# CONGRESSO PAULISTA DE OBSTETRÍCIA E GINECOLOGIA

22 a 24/08/2019 • Transamerica Expo Center São Paulo

4

MENSAGEM DA  
PRESIDENTE

5

CONHEÇA O  
EVENTO

6

INFORMAÇÕES  
IMPORTANTES

7

VANTAGENS  
EXCLUSIVAS

8

CRITÉRIOS DE  
COMERCIALIZAÇÃO

10

RESUMO DE  
VALORES E DATAS

11

EXPOSIÇÃO  
COMERCIAL MÁSTER

15

EXPOSIÇÃO  
COMERCIAL DE  
ESTANDE AVULSO

16

SIMPÓSIO  
PATROCINADO E  
LUNCH MEETING

18

INSCRIÇÕES  
PATROCINADAS

19

PROJETOS ESPECIAIS  
DE PATROCÍNIO

35

PLANTA  
DO EVENTO

37

FIIM  
FORMULÁRIO DE INTENÇÃO  
DE INVESTIMENTO MÍNIMO



**N**este ano, realizamos mais uma vez o nosso tão aguardado Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia, e os resultados foram excelentes. Reunimos 6724 congressistas, um número muito elevado, oferecendo uma estrutura extremamente organizada, onde todos puderam circular com tranquilidade e aproveitar tudo o que o evento ofereceu.

Esse sucesso só é possível pela presença de todas as marcas e produtos que têm depositado sua confiança na SOGESP. Agradecemos pela parceria de tantos anos!

Nosso objetivo é realizar eventos cada vez melhores, promovendo o aprendizado e aperfeiçoamento dos nossos médicos e assim melhor assistência às mulheres.

Continuamos com muitos desafios e contamos com vocês,

A handwritten signature in blue ink that reads "Rossana Pulcineli V. Francisco".

**Rossana Pulcineli V. Francisco**  
*Presidente da SOGESP*



## CONHEÇA O EVENTO!

Para conhecer um pouco mais sobre nosso evento, na edição anterior tivemos:

- ✓ 300 horas-aula com excelente nível científico;
- ✓ 12 cursos Pré-Congresso
- ✓ 376 médicos treinados nos cursos práticos de obstetrícia e ginecologia;
- ✓ 104 residentes participantes do workshop de obstetrícia e ginecologia;
- ✓ 74 empresas expositoras;
- ✓ Mais de 12.000 pessoas envolvidas;
- ✓ 6.724 congressistas, sendo:
  - ★ 5.160 médicos (77%)
  - ★ 959 residentes (14%)
  - ★ 479 acadêmicos de medicina (7%)
  - ★ 36 enfermeiros (1%)
  - ★ 90 outros profissionais de saúde (1%)

**91% de prescritores**



### BRASIL

129	Região Norte
831	Região Nordeste
305	Região Centro-Oeste
4.799	Região Sudeste
656	Região Sul

**4 de outros países:**  
Bolívia, Equador, Peru e Uruguai



**69%**  
Mulheres



**31%**  
Homens

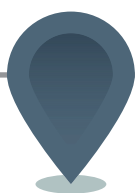
## PARTICIPAÇÃO

- ✓ Poderão participar do evento, na categoria de expositores, empresas nacionais, estrangeiras e instituições que apresentem produtos e/ou serviços enquadrados no setor de obstetrícia, ginecologia e saúde da mulher ou setores afins, devidamente aprovados pela ANVISA.



## DATA DO EVENTO

22 a 24 de agosto de 2019



## LOCAL DO EVENTO

O **Transamerica Expo Center** está ladeado pelo Hotel Transamérica São Paulo e Teatro Alfa, próximo à Marginal Pinheiros, em Santo Amaro, com acesso pela Ponte Transamérica. Localizado a 800 metros da Estação de Trem e Terminal de Ônibus Santo Amaro e a cinco minutos da Ponte João Dias e do Centro Empresarial de São Paulo.

### TRANSAMERICA EXPO CENTER

Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387  
Santo Amaro, São Paulo – SP • CEP: 04757-020  
Tel.: (11) 5643-3000 • Fax: (11) 5643-3013  
[www.transamericaexpo.com.br](http://www.transamericaexpo.com.br)





## PARTICIPE DA REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO COM VANTAGENS EXCLUSIVAS

- ★ Ter prioridade na escolha dos itens de patrocínio e na escolha de estande
- ★ Obter descontos especiais de **10%** nas áreas de exposição e itens patrocináveis
- ★ Garantir o melhor preço para **Estande Máster** e **Área A**
- ★ **Ter a oportunidade de estar na área B** com estandes **bem localizados** e metragens flexíveis
- ★ Obter descontos nos **Simpósios Patrocinados** e **Lunch Meetings**

TUDO COM A GARANTIA E DENTRO DOS PADRÕES  
DE QUALIDADE QUE O EVENTO EXIGE:

- ✓ **10.000 m<sup>2</sup> de área para exposição.**
- ✓ Média de público de **7.000 especialistas.**
- ✓ **12 salas climatizadas** com toda a comodidade para os congressistas.
- ✓ **05 salas de cursos práticos** na área de exposição.
- ✓ Mais de **500 palestrantes.**
- ✓ **Temas atuais** e da prática **clínica diária.**
- ✓ **Gravação de todas as aulas** da grade oficial inseridas na programação científica, garantindo aos associados consultas futuras ao conteúdo.



O evento paulista de Obstetrícia e Ginecologia  
mais importante e respeitado do Brasil!

## PROCESSO DE RANQUEAMENTO

- ★ A SOGESP agrega, para validade de comercialização do congresso, o patrocínio para cota MÁSTER, outras áreas de exposição, Simpósios Patrocinados, *Lunch Meetings* e itens patrocináveis, pertinentes ao evento e constantes neste caderno.
- ★ A soma de todos os investimentos será computada de forma integral na pontuação do ranking das empresas interessadas, definindo assim sua oportunidade para escolher antecipadamente os itens disponíveis.
- ★ Como anexo deste caderno, na página 37, você encontrará o **FIIM – Formulário de Intenção de Investimento Mínimo**. Ele deverá ser preenchido e encaminhado à SOGESP até **05/10/2018**, em formato PDF ou JPG como anexo para o e-mail: [jacqueline.aquila@sogesp.org.br](mailto:jacqueline.aquila@sogesp.org.br). Esse é um termo de compromisso entre a empresa e a SOGESP.



- ★ Por meio do **FIIM** e histórico de patrocínio será realizado o posicionamento das empresas no ranking, considerando os **seguintes percentuais**:

ANO DE INVESTIMENTO	PORCENTAGEM A SER CONSIDERADA SOBRE O INVESTIMENTO
2019	50%
2018	25%
2017	15%
2016	10%

- ★ Em caso de empate entre as empresas, prevalecerá o patrocinador que tiver o maior investimento em 2019, de acordo com o FIIM.
- ★ Caso haja manifestação de redução do investimento pré-estipulado no FIIM após o envio deste documento, haverá no mínimo, uma queda de duas colocações, além do reposicionamento da empresa no ranking, conforme o investimento real. Caso o valor final seja inferior ao valor correspondente a essa posição, a empresa será alocada conforme o montante em posição subsequente. Isso poderá acarretar em mais participantes tomarem à frente no ranking.
- ★ Do mesmo modo, após a publicação do ranking, no momento da comercialização, não haverá possibilidade de majoração de investimento para efeito de melhora de posição.



**ATENÇÃO:** A empresa que entregar o FIIM, participar da reunião de comercialização e desistir ou reduzir o investimento contratado até 120 dias antes do Congresso será suspensa das atividades SOGESP durante 2 (dois) anos consecutivos.



## PROCESSO DE ESCOLHA DURANTE A REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

- A comercialização do **XXIV Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia** será iniciada utilizando a prerrogativa da localização de cada empresa no ranking da SOGESP 2019.
- A empresa que não estiver presente na reunião de comercialização abre mão do seu direito de prioridade de escolha com base no ranking da SOGESP.
- A empresa que não estiver com representante presente, no momento em que for convocada e chegar após a chamada, irá para o final da lista do ranking.
- Os descontos da Reunião de Comercialização são válidos somente para as negociações fechadas durante a reunião, no dia 09/10/2018, mediante atendimento no local pela Central de Eventos SOGESP.
- A SOGESP, com base no seu posicionamento no ranking, convida a empresa a fazer a(s) sua(s) escolha(s).
- O contrato de participação no evento será enviado ao responsável pela negociação, via e-mail, após a reunião. O contrato deverá ser devolvido, devidamente assinado pelo(s) responsável(is) legal(is) da empresa, em **02 vias**, até 20/12/2018, para a Central de Eventos SOGESP. Fica anulada a referida escolha, se não houver o envio do contrato até a data mencionada acima.
- Os descontos estarão garantidos dentro dos prazos propostos. Após as datas estipuladas, os valores de aquisição corresponderão às tabelas descritas nesse caderno.
- Se não houver interesse da empresa convidada em qualquer tipo de compra de estande(s), simpósio(s) patrocinado(s) ou outros itens na Reunião de Comercialização, a SOGESP passará o direito de escolha à empresa posterior.
- As empresas devem ficar atentas às datas estipuladas no caderno de comercialização. Após as datas especificadas, os valores de aquisição corresponderão aos descritos nas tabelas deste caderno, sem descontos.

### A reunião inicia-se...

às **08h30**, do dia **09 de Outubro de 2018**,  
no Hotel Tivoli Mofarrej – SALA BELA VISTA  
Alameda Santos, 1437 - Cerqueira César  
São Paulo – SP



## DATAS IMPORTANTES



### FIIM

Entrega do Formulário de Intenção de Investimento Mínimo:

Até **05/10/2018**



### REUNIÃO

no Hotel Tivoli Mofarrej (Sala Bela Vista):

**09/10/2018**,  
às 8h30



**CONTRATO**  
**20/12/2018**

## VALORES DE COMERCIALIZAÇÃO

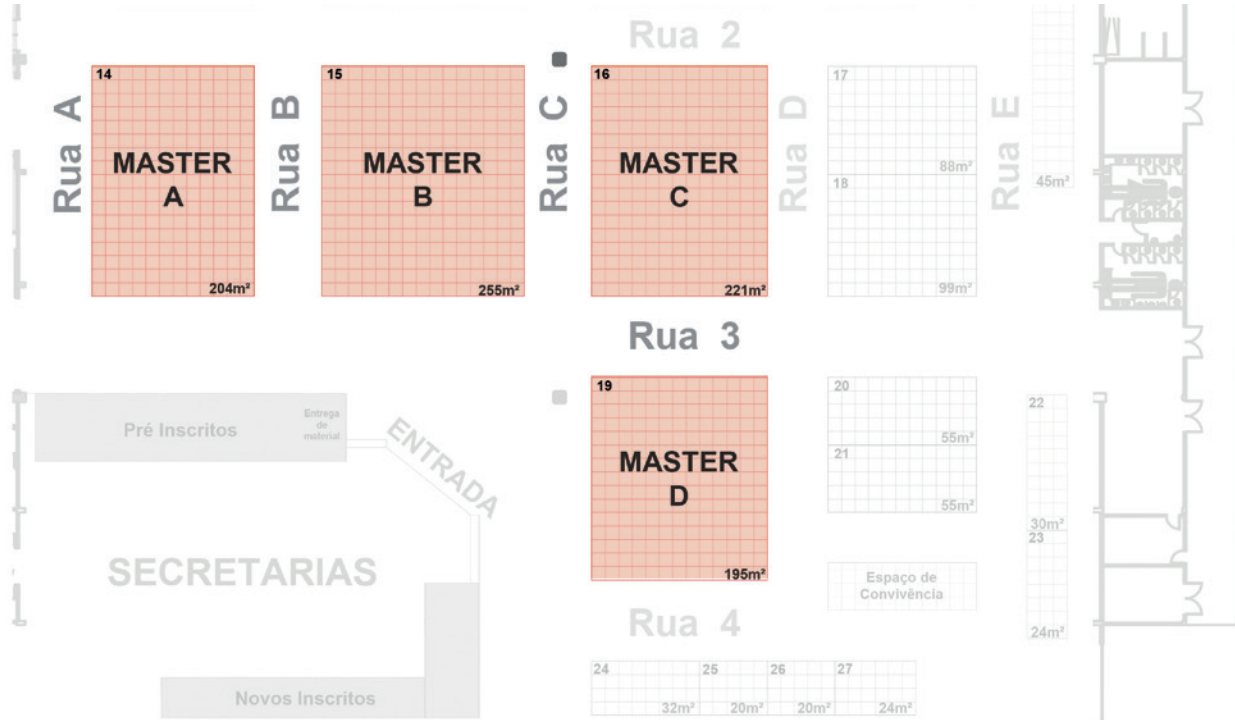
		Reunião (envio do contrato até 20/12/18)	Após a reunião até 01/03/19	Após 01/03/19
ESTANDE MASTER	MÁSTER A, B, C ou D	R\$ 580.000,00	R\$ 644.000,00	R\$ 710.000,00
	ESTANDE AVULSO			
	Área Vermelha – m <sup>2</sup>	R\$ 2.970,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.600,00
	Área Verde – m <sup>2</sup>	R\$ 2.240,00	R\$ 2.490,00	R\$ 2.740,00
	Área Azul – m <sup>2</sup>	R\$ 1.860,00	R\$ 2.070,00	R\$ 2.280,00
	Área Cinza – m <sup>2</sup>	R\$ 1.570,00	R\$ 1.750,00	R\$ 1.925,00

### SIMPÓSIO PATROCINADO / LUNCH MEETING

	Reunião	Após reunião
830 Congressistas	R\$ 120.000,00	R\$ 134.000,00
800 Congressistas	R\$ 119.000,00	R\$ 133.000,00
400 Congressistas	R\$ 76.500,00	R\$ 85.000,00
370 Congressistas	R\$ 73.800,00	R\$ 82.000,00
300 Congressistas	R\$ 62.230,00	R\$ 69.200,00
180 Congressistas	R\$ 38.250,00	R\$ 42.500,00

# EXPOSIÇÃO COMERCIAL MÁSTER

Os **estandes MÁSTER** estão posicionados em uma área privilegiada, bem localizada e próximos aos auditórios, com excelente circulação dos congressistas e alta visibilidade dos produtos de sua empresa. Além da área de excelente visualização, estes patrocinadores ainda contarão com a exposição de seu logotipo em vários itens:



**XXIII Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia**  
23 a 25 de agosto de 2018  
Transparência Expo Center - São Paulo, SP

**Amanhã é o último dia para fazer sua inscrição com desconto!**

Esta é a última oportunidade para fazer sua inscrição no XXIII Congresso SOGESP com desconto. Não fique de fora deste evento! Inscreva-se e agende suas aulas.

CATEGORIAS	De 01/06/18 a 10/08/18	No local
Médico associado da SOGESP, Agregado ou de outra federada da Febrasgo (anuidade quite)	R\$ 610,00	R\$ 920,00
Médico não associado da SOGESP ou outra federada da Febrasgo	R\$ 1.810,00	R\$ 2.770,00
Médico Residente associado da SOGESP ou Agregado (anuidade quite)	R\$ 0	R\$ 0
Médico Residente associado de outra federada da Febrasgo (anuidade quite)	R\$ 300,00	R\$ 460,00
Médico Residente não associado da SOGESP ou de outra federada da Febrasgo	R\$ 900,00	R\$ 1.390,00
Acadêmico de Medicina	R\$ 300,00	R\$ 460,00
Outros profissionais de Saúde	R\$ 300,00	R\$ 460,00

Se você já está inscrito, monte sua programação pela APC e garanta presença nas aulas de seu interesse.

**AGENDAR MINHAS AULAS**

\*Fique atento a nova regra: 100% das aulas serão disponibilizadas para reserva com antecedência (até o dia 20/08/2018), não havendo possibilidade de agendamento durante o evento. Após essa data o congressista ficará sujeito a disponibilidade de vaga no local.

Antecipe-se e monte a sua agenda agora mesmo!

**PATROCINADOR MÁSTER**

Realização: SOGESP  
Organização: CENTRAL DE EVENTOS SOGESP

Siga a SOGESP no FACEBOOK

## E-MAIL MARKETING

O congresso será amplamente divulgado, por meio da utilização de disparos de e-mail marketing, com informações gerais. Essa ação desempenha fundamental papel na divulgação do evento.

### Retorno de marketing

- Logo institucional dos patrocinadores máster a serem inseridos no rodapé dos e-mails marketings.

A inserção de logotipos é compartilhada.

## GUIA DE BOLSO

Confecção e impressão de miniprogramas (guia de bolso), contendo o resumo da programação científica (nome dos temas, dia, horário e salas).

Devido ao seu prático formato, este item é a forma mais rápida e prática de consulta para participação efetiva do congressista.



### Retorno de marketing



Logo institucional dos patrocinadores máster a serem inseridos no Guia de bolso.

.....  
A inserção de logotipos é compartilhada.

## CRACHÁS DOS CONGRESSISTAS



Crachá utilizado no Congresso de 2018

### Retorno de marketing

Logo institucional dos patrocinadores máster compartilhado no rodapé das credenciais dos congressistas.



## PASTAS DOS CONGRESSISTAS

Pasta do Congressista entregue no XXIII Congresso SOGESP, realizado em agosto de 2018

### Retorno de marketing



- 👁 Logo institucional compartilhado na pasta do congressista.
- 👁 Inserção de dois (2) materiais científicos, fornecidos pelo patrocinador na data estipulada.
- 👁 Inserção de uma (1) caneta institucional, fornecida pelo patrocinador na data estipulada.

## PROGRAMA CIENTÍFICO OFICIAL

### IMPORTANTE

- ✓ O material deve passar por aprovação prévia. Enviar uma cópia eletrônica por e-mail.
- ✓ O material impresso deverá ser recebido pela SOGESP IMPRETERIVELMENTE até o dia 07/08/2019 em local a ser informado posteriormente.
- ✓ Confecção e impressão de exemplares, contendo toda a programação científica oficial e demais informações necessárias. Este material será distribuído, dentro das pastas, a todos os congressistas.
- ✓ É o mais completo e importante informativo do congresso, sendo o grande guia do participante, pois é consultado, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do evento.



### Retorno de marketing

- 👁 Anúncio formato A4, em 4 cores, que deverá ser enviado para a SOGESP, via digital, até 01/07/2019 e será inserido conforme ranqueamento, nesta ordem de relevância: 4ª capa, 2ª capa, 3ª capa e página dupla do miolo.



## SINALIZAÇÃO INTERNA E AÉREA



Exibição de marketing institucional da empresa patrocinadora MÁSTER nos painéis de sinalizações que serão vistos na forma aérea espalhados nas áreas comuns do pavilhão de exposições.

A quantidade, localização, dimensões, materiais, confecção e fixação ficam a cargo da organização.

A inserção de logotipos é compartilhada, constando todos os patrocinadores MÁSTER.



### Retorno de marketing

- Ter seu logotipo institucional impresso em todas as peças de sinalização interna. A SOGESP garante que serão confeccionadas um mínimo de 30 (trinta) peças.
- Logo institucional compartilhado com a indicação de patrocinadores Master.



### OBSERVAÇÃO!



Excetua-se deste patrocínio quaisquer placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o trânsito dos participantes, assim como os que sejam relacionados a outros itens de patrocínio específicos, como, por exemplo, mas não somente, campanhas da SOGESP, totens para escolha de aulas etc.

Tipo	INVESTIMENTO		
	Reunião (envio do contrato até 20/12/18)	Após a reunião até 01/03/19	Após 01/03/19
MÁSTER A, B, C ou D	R\$ 580.000,00	R\$ 644.000,00	R\$ 710.000,00

Vide a planta da área de exposição, inserida na página 35.

# EXPOSIÇÃO COMERCIAL DE ESTANDE AVULSO



A SOGESP disponibiliza diversos módulos para comercialização de estandes, variando o local e o tamanho de suas áreas. Vide a planta da área de exposição, inserida na página XX.

## INVESTIMENTO

Tipo	Reunião (envio do contrato até 20/12/18)	Após a reunião até 01/03/19	Após 01/03/19
Área Vermelha – m <sup>2</sup>	R\$ 2.970,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.600,00
Área Verde – m <sup>2</sup>	R\$ 2.240,00	R\$ 2.490,00	R\$ 2.740,00
Área Azul – m <sup>2</sup>	R\$ 1.860,00	R\$ 2.070,00	R\$ 2.280,00
Área Cinza – m <sup>2</sup>	R\$ 1.570,00	R\$ 1.750,00	R\$ 1.925,00

**ATENÇÃO:** VALORES DE MONTAGEM E TAXAS OBRIGATÓRIAS NÃO ESTÃO INCLUÍDOS



**IMPORTANTE!** É de responsabilidade do expositor a contratação do projeto do estande, assim como a empresa que irá executar a montagem e demais serviços necessários para o funcionamento do estande e os devidos pagamentos.

## OBSERVAÇÕES!

- ✓ A construção de sala de aula dentro do estande está sujeita a aplicação de multa, conforme cláusula contratual.
- ✓ Não há montagem inclusa.
- ✓ Os valores de taxas obrigatórias (taxas de prefeitura, seguro obrigatório, energia elétrica e taxa de limpeza) não estão inclusos.
- ✓ A montadora contratada receberá a área do estande demarcada no piso do PAVILHÃO, livre de qualquer montagem e forração do piso.
- ✓ Os estandes serão entregues com a delimitação física do espaço e com provisionamento de rede elétrica.
- ✓ Cada empresa poderá customizar seu estande da forma que atenda às regras dispostas no manual do expositor, podendo utilizar a montadora oficial do evento.
- ✓ Custos adicionais ficarão a cargo da empresa expositora.

Vide a planta da área de exposição, inserida na página 35.

# SIMPÓSIO PATROCINADO E LUNCH MEETING

Durante o **XXIV Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia** serão disponibilizadas 12 salas para Simpósios Patrocinados e Lunch Meetings.

Trata-se de um momento único de interagir com os médicos participantes do congresso, através de abordagens científicas e legitimando as mensagens de seus produtos ou serviços.



## INVESTIMENTO

Tipo	Reunião	Após reunião
830 Congressistas	R\$ 120.000,00	R\$ 134.000,00
800 Congressistas	R\$ 119.000,00	R\$ 133.000,00
400 Congressistas	R\$ 76.500,00	R\$ 85.000,00
370 Congressistas	R\$ 73.800,00	R\$ 82.000,00
300 Congressistas	R\$ 62.230,00	R\$ 69.200,00
180 Congressistas	R\$ 38.250,00	R\$ 42.500,00







Imagem do Congresso em 2018

### OBSERVAÇÕES!

- ✓ A construção de sala de aula dentro do estande está sujeita a aplicação de multa, conforme cláusula contratual.
- ✓ Os Simpósios Patrocinados e Lunch Meetings têm duração de 1 hora e 30 minutos cada um.
- ✓ Somente poderão adquirir Simpósios Patrocinados ou Lunch Meetings as empresas que tiverem participação no evento com estande.
- ✓ **Data limite para entrega dos temas para publicação: 06/05/2019.**
- ✓ No Lunch Meeting é obrigatória a entrega de kit lanche para os participantes.
- ✓ Para credenciamento dos palestrantes, serão fornecidos 2 cupons cortesia para salas com até 370 lugares e 3 cupons para salas com capacidade a partir de 400 lugares. Caso o patrocinador tenha mais palestrantes, o credenciamento deverá ser realizado com cupons de inscrição patrocinada.
- ✓ Crachás de palestrante patrocinado não darão acesso às salas de aulas do Congresso e não terão os benefícios de palestrante convidado. A empresa patrocinadora é a responsável pelo fee, traslado, estacionamento, refeição, estadia, passagem aérea, inscrição ou qualquer outro benefício.
- ✓ As salas do congresso são equipadas com telas para projeção, projetor, microfones e sonorização, além do palco, púlpito, mesa diretora e cadeiras. Nos Simpósios Patrocinados é de responsabilidade do laboratório que está patrocinando providenciar todo e qualquer equipamento e serviço extra.
- ✓ Devido ao curto período de intervalo e para evitar problemas técnicos, a contratação dos equipamentos e serviços extras precisam ser realizados com a empresa oficial do congresso, a ser informada posteriormente pela SOGESP.

## INVESTIMENTO

### OPÇÃO A

Nº de inscrições independente de ser associado ou não	Até 31/01/19	De 01/02/19 até 28/02/2019	De 01/03/19 até 31/05/2019	De 01/06/19 até 03/08/2019	Local
1 – 100	R\$ 534,00	R\$ 614,00	R\$ 643,00	R\$ 774,00	R\$ 1.069,00
101 – 300	R\$ 507,00	R\$ 584,00	R\$ 635,00	R\$ 736,00	R\$ 1.016,00
301 – 500	R\$ 482,00	R\$ 554,00	R\$ 600,00	R\$ 700,00	R\$ 961,00
501 – 1.000	R\$ 464,00	R\$ 522,00	R\$ 568,00	R\$ 658,00	R\$ 910,00
1.001 / +	R\$ 427,00	R\$ 489,00	R\$ 534,00	R\$ 619,00	R\$ 856,00

### OPÇÃO B

Nº de inscrições dos sócios da SOGESP com anuidade quite	Até 31/01/19	De 01/02/19 até 28/02/2019	De 01/03/19 até 31/05/2019	De 01/06/19 até 03/08/2019	Local
1 – 100	R\$ 372,00	R\$ 424,00	R\$ 498,00	R\$ 507,00	R\$ 762,00
101 – 300	R\$ 362,00	R\$ 413,00	R\$ 486,00	R\$ 494,00	R\$ 742,00
301 – 500	R\$ 352,00	R\$ 400,00	R\$ 472,00	R\$ 480,00	R\$ 723,00
501 – 1.000	R\$ 334,00	R\$ 379,00	R\$ 447,00	R\$ 453,00	R\$ 681,00
1.001 / +	R\$ 313,00	R\$ 356,00	R\$ 420,00	R\$ 427,00	R\$ 641,00

### OBSERVAÇÕES!

- \* O patrocinador poderá distribuir esta inscrição a qualquer ginecologista ou obstetra, independente de sua associação com a SOGESP ou de outras federadas.
- \*\* Desconto para patrocinador que adquirir as inscrições dentro das datas estipuladas.
- \*\*\* Não é permitido o cancelamento da compra após emissão dos cupons e faturamento.
- \*\*\*\* Quantidade mínima de compra de 05 inscrições patrocinadas.
- \*\*\*\*\* O envio dos códigos só será realizado após finalizado o Contrato de Participação do evento.



#### IMPORTANTE!

Após a aquisição do pacote de inscrições, a troca será permitida apenas uma única vez.

# PROJETOS ESPECIAIS DE PATROCÍNIO

## VALORES DE COMERCIALIZAÇÃO

RESUMO DE VALORES E DATAS

Projeto	Item	Valor Especial para a Reunião de Comercialização	Após a Reunião de Comercialização
1	APC + Totens + APC Site (Cota única)	R\$ 156.000,00	R\$ 173.300,00
2	HighLights (Cota única)	R\$ 55.000,00	R\$ 61.000,00
3	Filme institucional nos auditórios para os 3 dias de realização – Valor por cota (4 Cotas disponíveis)	R\$ 26.450,00	R\$ 29.400,00
4	Logo institucional nas telas de intervalo dos auditórios nos 3 dias de realização – Valor por cota (4 Cotas disponíveis) para expositores	R\$ 10.600,00	R\$ 11.800,00
	Logo institucional nas telas de intervalo dos auditórios nos 3 dias de realização – Valor por cota (4 Cotas disponíveis) <i>para não expositores</i>	R\$ 13.780,00	R\$ 15.300,00
5	Depósito para locação <i>Consultar disponibilidade</i>	R\$ 3.500,00	R\$ 3.900,00
6	Credenciamento VIP de convidados Guichês exclusivos – Valor por cota (2 Cotas disponíveis)	R\$ 30.400,00	R\$ 33.800,00
7	Inserção de material nas pastas dos congressistas (para expositores)	R\$ 10.000,00	R\$ 11.200,00
	Inserção de material nas pastas dos congressistas <i>para não expositores</i>	R\$ 13.800,00	R\$ 15.300,00
8	Cancelas do estacionamento (Cota única)	R\$ 20.350,00	R\$ 22.600,00
9	Testeira do estacionamento (Cota única)	R\$ 29.450,00	R\$ 32.700,00
10	Jornal Diário do Congresso Anúncio de Página Dupla (Cota única)	R\$ 72.600,00	R\$ 80.700,00
11	Coletor óptico (Valor unitário)	R\$ 6.100,00	R\$ 6.800,00
	Coletor óptico (Valor para 02 coletores)	R\$ 10.700,00	R\$ 11.900,00
	Coletor óptico (Valor para 03 coletores)	R\$ 14.400,00	R\$ 16.000,00
12	Comunicados do Congresso (1º Comunicado)	R\$ 13.100,00	R\$ 14.600,00
	Comunicados do Congresso (2º Comunicado)	R\$ 26.000,00	R\$ 28.900,00
13	Envio de Credenciais pelos Correios (Cota única)	R\$ 35.800,00	R\$ 39.800,00
14	Disparo de e-mail marketing para o mailing SOGESP	R\$ 4.600,00	R\$ 5.120,00
15	Patrocínio de Água Mineral	R\$ 45.000,00	R\$ 49.000,00
16	Totem Carregador de Celulares	R\$ 35.000,00	R\$ 38.200,00

## PROJETO 1

★ ★ ★ ★ ★  
Especial  
**#01**

### APC APLICATIVO + TOTENS + APC SITE (AGENDA PESSOAL DO CONGRESSISTA)



O APC é um aplicativo único, desenvolvido especialmente para associados e congressistas. Baixando o aplicativo, o médico poderá fazer sua inscrição no congresso, reservar suas aulas, conhecer os perfis dos palestrantes, organizar sua agenda, checar a grade de horários de todas as atividades do evento e muito mais.

Os downloads do aplicativo nas plataformas aumentam a cada ano.

Além desta ferramenta prática, os palestrantes e congressistas contarão também com a APC (Agenda Pessoal do Congressista), disponível em área reservada

no portal da SOGESP e página do congresso, para realizarem suas inscrições nas aulas, de acordo com a disponibilidade de vagas. Poderão contar também com totens espalhados pelo congresso, para consulta da agenda previamente definida.

Inserção de banner rotativo, alternado com o logo do congresso, que ficará visível em todas as telas do aplicativo, na home page da APC e nos Totens.

#### Retorno de marketing



- 👁️ Logo Institucional nos e-mails MKT relativos à APC.
- 👁️ Logo de Produtos: até 5 banners rotativos na parte superior das telas do aplicativo, APC e Totens.



**DATA LIMITE: 03/05/2019**

Envio de Logo Institucional e Logo de Produtos



#### IMPORTANTE

Logos em formato PSD com largura de 640px e altura de 112px

#### INVESTIMENTO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 156.000,00	R\$ 173.300,00

## PROJETO 2

★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#02**

### HIGHLIGHTS

Produção de um jornal eletrônico sobre os principais destaques do **XXIV Congresso da SOGESP**, em versão HTML para acesso móvel de tablets e celulares, com link a partir do site da SOGESP. Essa ferramenta contribui para a disseminação do conhecimento produzido durante o congresso, apontando os principais avanços científicos, os achados de pesquisa e discussões que podem melhorar a prática clínica dos especialistas.

### Retorno de marketing



- 👁 Logo Institucional no banner do jornal eletrônico.
- 👁 Logo Institucional nas demais páginas do jornal eletrônico.
- 👁 Após o evento serão disponibilizados os textos para o patrocinador, que poderá distribuí-los através de sua força de vendas.
- 👁 Disparo de e-mail mkt com divulgação do conteúdo com logotipo do patrocinador.



**DATA LIMITE:** 03/05/2019

Envio de Logo Institucional

### INVESTIMENTO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 55.000,00	R\$ 61.000,00

## PROJETO 3



### FILME INSTITUCIONAL NOS AUDITÓRIOS

Vídeos institucionais com duração máxima de 30 (trinta) segundos nos telões das salas de palestras. Serão exibidos nos intervalos das palestras, no interior dos auditórios. Não serão exibidos nos horários de Simpósios Satélites e Lunch Meetings. Podem conter áudio e devem seguir os critérios da organização. Há a possibilidade de serem apresentados em todas as salas de aulas. A responsabilidade da produção desse material, seu conteúdo e custos cabem à empresa patrocinadora.

É necessária a aprovação prévia do material (roteiro por escrito) pela organização, com até 30 dias de antecedência do congresso.

Pode haver, entre uma projeção e outra, intercalação com o logo da SOGESP ou afins (produtos SOGESP), e filmes de outras empresas patrocinadoras, a critério da organização.

Este projeto pode ser adquirido por até 4 empresas.

#### Retorno de marketing



- Ter os anúncios da sua marca inseridos em todos os telões colocados nas salas do congresso, em imagens e áudio, com até 30 (trinta) segundos de duração.



**DATA LIMITE:** 26/07/2019

Envio de roteiro

**DATA LIMITE:** 09/08/2019

Envio do filme finalizado em formato **.mpeg** ou **.avi**

#### INVESTIMENTO

Filme institucional nos auditórios por três dias

Reunião	Após a Reunião
R\$ 26.450,00	R\$ 29.400,00

## PROJETO 4

★ ★ ★ ★ ★  
Especial  
**#04**

### LOGO INSTITUCIONAL NOS AUDITÓRIOS

Logo institucional nos telões das salas de palestras. Serão exibidos nos intervalos das palestras, no interior dos auditórios. Não serão exibidos nos horários de Simpósios Patrocinados e Lunch Meetings.

A imagem será veiculada em todas as salas de aulas. O envio do logotipo é de responsabilidade da empresa patrocinadora.

Haverá, entre uma projeção e outra, intercalação com informações gerais do evento e logos de outras empresas patrocinadoras, a critério da organização.

Este projeto pode ser adquirido por até 4 empresas.

#### Retorno de marketing



👁 Ter o logotipo da sua marca veiculado em todas as salas do congresso.



**DATA LIMITE:** 09/08/2019

Envio da imagem:  
arquivo em alta resolução

### INVESTIMENTO

EXPOSITORES		NÃO-EXPOSITORES	
Logo institucional nos auditórios por 3 dias		Inserção de material na pasta do congressista	
Reunião	Após a Reunião	Reunião	Após a Reunião
R\$ 10.600,00	R\$ 11.800,00	R\$ 13.780,00	R\$ 15.300,00



## PROJETO 5

★ ★ ★ ★ ★  
Especial  
#05

### LOCAÇÃO DE DEPÓSITO

Durante a realização do evento disponibilizamos espaços para armazenamento de caixas e itens afins.

Por ficarem em espaço vulnerável, não recomendamos o armazenamento de brindes, alimentos e/ou objetos de valor.

A chave para utilização do espaço será disponibilizada no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) no último dia de montagem, dia 21/08, pela manhã e deverá ser devolvida também no CAEX, no último dia de realização, após o término das atividades.

**Área:** 3 x 3 m = 9m<sup>2</sup>

Espaço com montagem básica, forração grafite e porta com chave simples.

### INVESTIMENTO

Guichê de Credenciamento VIP

Reunião	Após a Reunião
R\$ 3.500,00	R\$ 3.900,00

\*Consulte-nos sobre a disponibilidade.



### DATA LIMITE PARA CONTRATAÇÃO:

Enquanto houver disponibilidade  
de espaço

Hall de credenciamento e entrega  
de pastas do XXIII Congresso





## PROJETO 6

★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#06**

### CRENCIAMENTO VIP DE CONVIDADOS GUICHÊ EXCLUSIVO PARA 2 COTAS DE PATROCÍNIO

Na Secretaria do Congresso serão disponibilizados até 2 (dois) guichês de credenciamento e atendimento exclusivo a convidados VIPs das empresas expositoras que adquirirem essa cota de Projeto, 1 (um) guichê por cota.

O guichê será construído pela empresa organizadora do **XXIV Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia**, utilizando a mesma infraestrutura de montagem e sistema de credenciamento.

#### Retorno de marketing



- Ter um local exclusivo de atendimento no que se refere à inscrição, retirada de materiais, informações referentes ao Congresso e seus convidados durante o mesmo.
- Adicionar o logo institucional da empresa em 1 (um) guichê exclusivo de atendimento, que poderá ser personalizado apenas com uso de logo.
- Divulgar este benefício aos congressistas convidados, utilizando o logo do evento



**DATA LIMITE:** 26/07/2019

Envio de logotipo em alta resolução.

#### INVESTIMENTO

Guichê de Credenciamento VIP  
Valor por cota (02 cotas disponíveis)

Reunião	Após a Reunião
R\$ 30.400,00	R\$ 33.800,00

## PROJETO 7

### INSERÇÃO DE MATERIAL NAS PASTAS DOS CONGRESSISTAS

★ ★ ★ ★ ★  
Especial  
#07



Pasta do Congressista e materiais entregues no XXI Congresso SOGESP, realizado em agosto de 2016

Ter seu material inserido na pasta do congressista é um canal de contato direto para divulgação de sua marca, e também um excelente meio de comunicação para as empresas que realizam Simpósios Patrocinados / Lunch Meetings.

#### OBSERVAÇÕES!

- ✓ A empresa patrocinadora é responsável pela confecção e entrega do material.
- ✓ Para cada inserção, o material deve seguir os seguintes critérios: máximo de 04 páginas, o tamanho máximo deve ser uma folha A4, ou, caso seja do interesse, poderá optar por substituir o material impresso por um pen drive.
- ✓ O material deve ser entregue do dia 01 ao dia 07/08/2019 IMPRETERIVELMENTE, em local a ser informado previamente pela Central de Eventos SOGESP.
- ✓ Não serão aceitos materiais com mais de 04 páginas ou com tamanho superior a uma página A4.

#### INVESTIMENTO

##### EXPOSITORES

Inserção de material na pasta do congressista

Reunião	Após a Reunião
R\$ 10.000,00	R\$ 11.200,00

##### NÃO-EXPOSITORES

Inserção de material na pasta do congressista

Reunião	Após a Reunião
R\$ 13.800,00	R\$ 15.300,00



**DATA LIMITE:** 12/07/2019

Envio do layout

**DATA LIMITE:** 07/08/2019

Para recebimento do material impresso para encarte

## PROJETO 8

★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#08**

### CANCELA DO ESTACIONAMENTO



Seja o primeiro a dar as boas-vindas já na entrada do estacionamento.

Uma ótima oportunidade de fixação de marca, em um painel frente e verso de 1,90 m de largura por 30 cm de altura, aportado nas cancelas do estacionamento, adesivado com impressão digital. Uma maneira diferenciada de oferecer uma mensagem positiva a todos, antes de adentrarem no evento.

São 8 cancelas. Este valor inclui produção, instalação e retirada. O prazo para envio da arte a ser veiculada é de 15 dias antes do evento. O arquivo deve ser em JPEG, no tamanho original, com 50 DPI.

#### INVESTIMENTO

Guichê de Credenciamento VIP

Reunião	Após a Reunião
R\$ 20.350,00	R\$ 22.600,00

## PROJETO 9

★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#09**

### TESTEIRA NA ENTRADA PRINCIPAL DO ESTACIONAMENTO (LADO INTERNO)



Obedecendo a Lei da Cidade Limpa, este item pode ser utilizado somente no lado interno do estacionamento.

Um modo de exibição bem ampla e com grande visibilidade para aplicar a sua arte em uma lona com impressão digital de 35 m de largura e 1,50 m de altura.

Este valor inclui produção, instalação e retirada. O prazo para envio da arte a ser veiculada é de 15 dias antes do evento. O arquivo deve ser em JPEG, no tamanho original, com 50 DPI.

#### INVESTIMENTO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 29.450,00	R\$ 32.700,00

# PROJETOS ESPECIAIS DE PATROCÍNIO

## PROJETO 10



★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#10**

### JORNAL DIÁRIO DO CONGRESSO

Jornal diário, entregue no primeiro e no segundo dias do Congresso. Na primeira edição, o informativo apresentará informações de destaque do evento, como grade científica e serviços de restaurante, traslados e hospedagens, entre outros. A edição do segundo dia será preparada a partir da cobertura jornalística das principais atividades científicas, incluindo entrevistas com professores e registro fotográfico das sessões mais importantes. O jornal será distribuído gratuitamente a todos os congressistas durante os dois primeiros dias do evento.

A inserção do marketing se dará sob a forma de anúncio de página dupla (conforme especificações abaixo), e poderá ser institucional ou de produtos.

A produção e distribuição são de responsabilidade da SOGESP.

Esta opção estará disponível em cota única



### INVESTIMENTO

Cota única • Anúncio de Página Dupla

Reunião	Após a Reunião
R\$ 72.600,00	R\$ 80.700,00

## PROJETO 11

★ ★ ★ ★ ★  
Especial  
#11

### COLETOR ÓPTICO

Locação do coletor óptico que possibilitará o controle eletrônico do fluxo e da qualidade do acesso às atividades desenvolvidas no congresso, durante os 3 (três) dias do evento.



### Retorno de marketing



- 👁️ Mapeamento dos participantes do evento que frequentarão as atividades promovidas pelas empresas patrocinadoras, possibilitando um melhor planejamento da continuidade dos contatos ou ações na fase pós-evento.
- 👁️ O patrocinador, mediante a leitura do código de barras nos crachás dos congressistas, terá acesso às seguintes informações: Nome, CRM, Cidade, Estado e E-mail.

### OBSERVAÇÕES!

- ✓ Fica vedado ao patrocinador fazer uso do coletor óptico nos crachás de participantes e/o congressistas que não o permitirem, somente podendo ser levada adiante a ação promocional, com o consentimento do participante.
- ✓ Não serão repassadas as informações de endereçamento completo, com o objetivo de preservar o direito de privacidade dos congressistas.
- ✓ O repasse dos dados dependerá do perfeito preenchimento das fichas de inscrição pelos participantes do evento.

### INVESTIMENTO

#### VALOR UNITÁRIO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 6.100,00	R\$ 6.800,00

#### VALOR PARA 02 UNIDADES

Reunião	Após a Reunião
R\$ 10.700,00	R\$ 11.900,00

#### VALOR PARA 03 UNIDADES

Reunião	Após a Reunião
R\$ 14.400,00	R\$ 16.000,00

## PROJETO 12

Especial  
#12

### PRIMEIRO E SEGUNDO COMUNICADOS DO CONGRESSO

Os comunicados do Congresso são malas-diretas de divulgação pré-evento, enviadas a todos os associados da SOGESP e congressistas previamente inscritos.

Com tiragens de 12.000 e 7.000 unidades, respectivamente, apresentam informações importantes, como prazo para inscrições, data limite para envio dos trabalhos científicos, local de realização do evento etc. O segundo comunicado, enviado em data próxima ao evento, apresenta a grade preliminar da programação científica.



### Retorno de marketing



**PRIMEIRO COMUNICADO** – 1 empresa.  
Logo institucional aplicado no arquivo.

**SEGUNDO COMUNICADO** – 1 empresa.  
Inserção de 1 (um) anúncio na contracapa do arquivo, no formato 21 cm x 28 cm a ser produzido pelo patrocinador e enviado para a SOGESP.



**DATA LIMITE:** 18/01/2019

Data limite para contratação do **Primeiro Comunicado**

**DATA LIMITE:** 22/04/2019

Data limite para contratação do **Segundo Comunicado**

### INVESTIMENTO

PRIMEIRO COMUNICADO Inserção de logotipo		SEGUNDO COMUNICADO Inserção de 1 anúncio	
Reunião	Após a Reunião	Reunião	Após a Reunião
R\$ 13.100,00	R\$ 14.600,00	R\$ 26.000,00	R\$ 28.900,00

## PROJETO 13

★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#13**

### ENVIO DE CREDENCIAIS PELOS CORREIOS

Pelo terceiro ano consecutivo disponibilizamos o envio das credenciais dos congressistas antecipadamente pelos Correios, sem custo adicional. Em 2017 a adesão representou cerca de 57% do total de inscritos.

#### Retorno de marketing



- 👁 Inserção de logotipo do patrocinador no envelope de postagem.
- 👁 Inserção de logotipo do patrocinador na carta com Informações Importantes referentes ao Congresso, que acompanha o crachá.



#### INVESTIMENTO

Inserção de logotipo

Reunião	Após a Reunião
R\$ 35.800,00	R\$ 39.800,00



# PROJETOS ESPECIAIS DE PATROCÍNIO

## PROJETO 14



### DISPARO DE E-MAIL MARKETING

A assinatura do e-mail marketing (newsletter) da SOGESP é outra maneira dos especialistas GO se manterem atualizados com informações do Congresso e da SOGESP.

O mailing possui cerca de 8.000 cadastros entre médicos sócios e não sócios.

#### Retorno de marketing



Disparo de 01 newsletter com conteúdo do patrocinador.

#### INVESTIMENTO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 4.600,00	R\$ 5.120,00

## PROJETO 15



### DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA MINERAL

Fornecimento de 25 mil garrafas de água (500ml cada) personalizadas durante a realização do evento para os congressistas. Serão montadas estações para distribuição das águas próximos aos auditórios e nos espaços de convivência localizados na área de exposição.

#### Retorno de marketing



Aplicação de logotipo institucional nas garrafas.



**DATA LIMITE:**  
02/08/2019

#### INVESTIMENTO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 45.000,00	R\$ 49.000,00

## PROJETO 16

★ ★ ★ ★ ★  
*Especial*  
**#16**

### TOTEM CARREGADOR DE CELULARES

Armário com compartimento para guardar o celular enquanto carrega a bateria.

O acesso é feito através de senha e será utilizado pelos congressistas do evento.

Os totens serão disponibilizados durante a realização do evento, sendo 02 totens em cada Espaço de Convivência, totalizando 06 totens.

#### Retorno de marketing



- 👁️ Totens adesivados e personalizado com arte/logotipo (institucional) do patrocinador.
- 👁️ Inserção de vídeo com duração de até 03 minutos, a serem exibidos nas telas dos totens.
- 👁️ Disponibilização de até 02 totens para o estande do patrocinador.

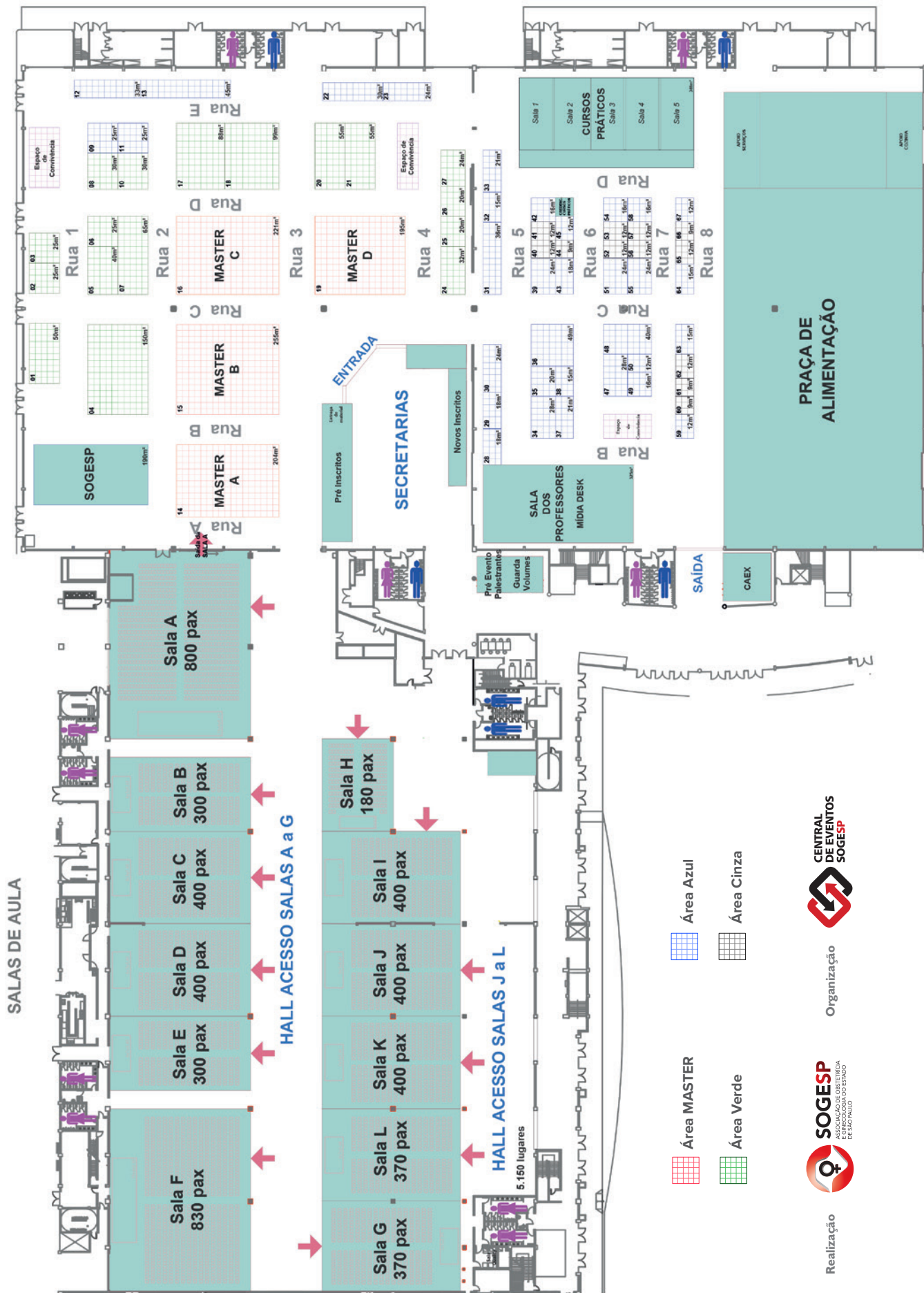


**DATA LIMITE PARA ENVIO DO ARQUIVO:**

02/08/2019

#### INVESTIMENTO

Reunião	Após a Reunião
R\$ 35.000,00	R\$ 38.200,00



É proibida a reprodução, total ou parcial do conteúdo sem prévia autorização do autor do projeto. Planta sujeita a alteração.





Imagens do Congresso de 2018

# XXIV CONGRESSO PAULISTA DE OBSTETRÍCIA E GINECOLOGIA

22 a 24/08/2019 • Transamerica Expo Center São Paulo

## FIIM – FORMULÁRIO DE INTENÇÃO DE INVESTIMENTO MÍNIMO

(Destacar e enviar à SOGESP)

A empresa \_\_\_\_\_ (nome da instituição), inscrita no CNPJ/MF sob o n.º \_\_\_\_\_, neste ato representada por \_\_\_\_\_ (nome completo em letra de forma), \_\_\_\_\_ (cargo), vem por intermédio deste **Formulário de Intenção de Investimento Mínimo**, comunicar e formalizar perante a **SOGESP – Associação de Obstetrícia e Ginecologia do Estado de São Paulo** – que, para efeito de apuração e contagem de pontos para o ranqueamento relativo à participação da reunião de comercialização do **XXIV Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia**, tem como intenção mínima de patrocínio/participação o valor de: R\$ \_\_\_\_\_, que serão revertidos em itens de patrocínio, tais como locação de espaço para estande, inscrições patrocinadas, e-mail de marketing, direito ao uso de auditório para *lunch meeting* ou simpósio, dentre outros.

Declaro neste ato, para todos os fins e efeitos de direito, que tenho total ciência e conhecimento de que:

1. O valor indicado acima será revertido em pontos na forma constante deste Caderno de Comercialização, e será considerado para o cálculo de posicionamento da lista no momento da chamada ao anúncio de patrocínio (Reunião de Comercialização).
2. A falta de entrega do presente formulário no prazo descrito neste Caderno de Comercialização, será considerada para fins de ranqueamento pela SOGESP, como investimento nulo para 2019.
3. Qualquer redução do valor do investimento declarado neste documento, e noticiado até o momento do início da Reunião de Comercialização, resultará na perda imediata de duas posições no ranking (nesse caso, novos cálculos serão feitos com o novo investimento, além da perda de duas posições no ranking).
4. O presente documento tem força vinculativa, obrigando as partes ao seu fiel e integral cumprimento para todos os fins e efeitos de direito.
5. O presente documento, após firmado pela empresa patrocinadora, se for anulado, cancelado ou alterado no período que antecede 120 (cento e vinte) dias do Congresso, terá como consequência a suspensão da empresa das atividades SOGESP durante 2 (dois) anos consecutivos.

São Paulo, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

Assinatura e Carimbo da Empresa







**SOGESP**

ASSOCIAÇÃO DE OBSTETRIA  
E GINECOLOGIA DO ESTADO  
DE SÃO PAULO

[www.sogesp.com.br](http://www.sogesp.com.br)

Realização



Organização

